Buenos días,

Les adjunto lo conversado durante la reunión del viernes pasado.

En breve les estaré compartiendo el documento de diseño, en donde estaré detallando la totalidad de los campos a informar desde Siebel.

Encontrarán una breve descripción de las campañas que definieron para la primer etapa de esta implementación, junto con un listado de campos que entiendo son fundamentales para el envío de ese tipo de mails. Les pido por favor, revisen este listado y en caso que falten datos me lo hagan saber.

Saludos,

Eugenia

# Minuta de Reunión

|  |  |
| --- | --- |
| **Objetivo: Integración Siebel-IcomMarketing** |  |
| **Fecha: 12/01** |  |
| **Hora: 15:00** |  |
| **Ubicación: Córdoba** |  |
| **ID Proyecto: 3285** |  |
| **Preparado por: Eugenia Salomón** |  |
| **Participantes:**   * **Nahuel Ruíz** * **Leonardo González** * **Lucía Rodríguez González** * **Fernando Urquieta** |  |

## Objetivo de la reunión



Comenzar con la definición de la comunicación necesaria, entre Siebel y la nueva herramienta de mailing IcomMarketing.

## Detalle de los puntos discutidos



* Objetos a incluir en la integración:
  + LEADS
  + VOUCHERS
  + BENEFICIARIOS
  + CASOS (a confirmar, dependiendo del esfuerzo involucrado)
* Campañas a ejecutar con la nueva herramienta:
  + Saludo de cumpleaños
    - Saludo de cumpleaños a beneficiarios
    - Saludo de cumpleaños a personal de la compañía (verificar la posibilidad de realizar importación de base de datos externa). Copia del saludo a un grupo de destinatarios a definir.
    - Campos necesarios:
      * Beneficiario:
        + Fecha de nacimiento
        + Nombre
        + Apellido
        + Casilla de correo electrónico
        + País de residencia
  + Renovaciones Anuales
    - 30 días previo a su vencimiento y enviar otro a día vencido (verificar la posibilidad de detener las notificaciones a beneficiarios, en base a novedades informadas a Siebel)
    - Campos necesarios:
      * Cobertura:
        + Nro de cobertura
        + Fecha de inicio
        + Fecha de fin
        + Miembros principales
        + Cliente
        + Estado
        + Tipo cobertura
      * Beneficiario:
        + Nombre
        + Apellido
        + Casilla de correo electrónico
        + País de residencia
        + Prisma (flag)
  + Vencimiento de Cotización
    - 2 días anterior al inicio de la cotización de viaje (validando que no haya comprado)
    - Campos necesarios:
      * Lead:
        + Estado
        + Organización emisora
        + Origen lead
        + Sub origen lead
        + Detalle sub origen lead
        + Contrato
        + Tipo de viaje
        + Origen
        + Destino
        + Salida
        + Regreso
        + Días
        + Cantidad de pasajeros
        + Edades pasajeros
        + Sponsor corporativo
        + Productos de interés
        + Fecha de cotización
        + Template envío cotización
        + Voucher
        + Fecha de conversión
      * Contacto / Prospecto
        + Apellido
        + Nombre
        + Correo electrónico
  + Autorresponder (mail post cotización sin compra)
    - Analizar la posibilidad de implementar en la nueva herramienta la actual lógica de envío que reside en Siebel
  + Ofertas segmentadas, envío semanal de ofertas a la base con segmentación según tipo de cliente: ej: oferta de anuales a clientes que compraron anuales en el pasado.
  + Consejos útiles, envío segmentado por destino de cotización o voucher. Ej: alertas de tsunami o atentados o consejos sobre vacunas o recomendaciones, etc.

**ACLARACIÓN:**

* + Envío Certificados coberturas VISA, previa consulta de cliente y validación en padrón.
    - El envío de este tipo de correos se estará implementando en la nueva herramienta de Atención al Cliente (SalesForce)

## Acciones pendientes



|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Acciones pendientes** | **Fecha** | **Responsable** |
| Consultas IcomMarketing:   * Exclusión de Casillas de correo por extensión (ej: @interturis.com, etc) * Importación de listado de distribución interno (cumpleaños de empleados) * Detección de casillas de mail duplicadas * Identificación única del beneficiario * Exclusión de campaña en base a novedades informadas por Siebel | 16/01 | Eugenia Salomón |
| Envío de templates de certificados coberturas.  **RECIBIDO** | 12/01 | Lucía Rodríguez González |
| Información que actualmente se utiliza en el armado de campañas de marketing  **RECIBIDO** | 12/01 | Nahuel Ruíz |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |